

美術館與社會創新

專題主編 蘇瑤華

二十一世紀美術館面對典範移轉，營運轉向（turn）和組織服務使命的進化演變（evolution）都追求「新」的介面、模式與動能，「新」的博物館學方法論取代「舊」的博物館思維，37期現代美術學報以「觀眾轉向」（諸眾），「美術館變革」（文化實驗室）、和「美術館地方創生」（觸媒）為思緒發展動線，邀請關於美術館學科領域與管理學、社會創新服務學等擴增領域的學術研究，期盼凝視美術館的轉變歷程，並進一步提問美術館推進社會變革的企圖心和影響力。

在美術館求「新」的各種手法中，科技導入是最顯而易見且影響效果鮮明的作法，曾靖越「從線上到線下：一個虛實整合的觀展想像」即是針對當代社群媒體平台參與特性的一篇研究論文。以「群眾策展」以及「展場自拍」兩種參與型態，銜接線上到線下（O2O）虛實整合的議題，討論創作、策展到觀展傳統經驗運行的改變，除了開放、去中心化等有關觀眾賦權的權力論述之外，本論文進一步討論「群眾外包」並不能完全取代對傳統策展工作的需求，論文結束於美術館生產者、中介者與消費者角色的頻繁互換，是美術館面對「新」科技所引動的文化變革，應理解並凝視的關鍵點。很遺憾，本期專題提議博物館學研究領域的擴張，但回應投遞的數篇

論文，僅本文通過審查，因而也引起編輯委員對於學報服務社群及定位，進行嚴肅而深刻的討論。

臺灣美術館的發展歷程，無論是公立的還是私人的，多是由上而下、強大治理者意志所主導，和西方美術館做為民主革命後布爾喬亞紀念碑的傳統，不盡相同。但並未因此樹立或貫徹美術館的公共性與社會關聯性，美術館是否從展示藝術作品、美術歷史文物、人物記憶庫的藝術機構，變成文化認同、公共教育學 建構的公共性機構？或者如何以美術館作為中介，面對社會與環境困難議題（wicked questions），發展、部署創意解決方案的一個對話、辯論、療癒和倡議社會正義與價值的參與式平台？期盼喚起學術社群更多關注甚至更多行動研究的啟動，跨越倡議走向實踐。